Myślę pozytywnie

T

Umiejętność krytycznego myślenia i spojrzenia na budowane wzorce medialne

Czy media czasem oszukują?

Projekt finansowany ze środków Ministerstwa Edukacji Narodowej
w ramach Narodowego Programu Zdrowia

MINISTERSTWO EDUKACJI NARODOWEJ

NPZ NARODOWY PROGRAM ZDROWIA

Realizator projektu: FUNDACJA INSTYTUT EDUKACJI POZYTYWNEJ

Grupa docelowa	Czas zajęć	Wykorzystywane metody	Cele spotkania
klasy IV-VI	45 min.	pisanie historyjek – praca w grupach – analiza zdjęć – rozmowa	Uczeń/uczennica: – wie, że media kształtują różne wzorce – rozumie, że celem gazet jest przyciąganie czytelników, stąd stosują one różne tricki – sam dokonuje wyboru własnego systemu wartości

Opis przebiegu z wykazem poszczególnych ćwiczeń/zadań:

1. Nauczyciel dzieli klasę na cztery grupy. Każda z nich otrzymuje to samo zdjęcie (załącznik nr 1.). Zadanie polega na nadaniu zdjęciu tytułu i dopisaniu historii, która opowiadałaby, co stało się z żołnierzem i psem. Dwie grupy tworzą opowieść pozytywną, dwie – negatywną. Po wyznaczonym czasie nauczyciel/nauczycielka prosi o zaprezentowanie swoich prac. Grupy zastanawiają się, która z tych historii najchętniej zostałaby podchwycona przez media, która byłaby najatrakcyjniejsza dla odbiorcy. Na koniec nauczyciel/nauczycielka informuje, że zdjęcie pochodzi ze strony **www.pixabay.com** i zostało wykonane najprawdopodobniej przez przypadek. Jednocześnie zaznacza, że zdjęcie to można wykorzystać w zasadzie do dowolnej historii i tak też się działo w mediach. Należy więc podchodzić z dystansem do wszelkich zdjęć pokazywanych w mediach.

2. Nauczyciel/nauczycielka pyta, jaką wartość ma młodość. Czy wszyscy dziś chcą być młodzi i wyglądać pięknie? Zwraca uwagę na rolę reklam kosmetyków w mediach. Po kilkuminutowej rozmowie przedstawia zdjęcia gwiazd (załącznik nr 2.). Nauczyciel/nauczycielka inicjuje rozmowę na temat operacji plastycznych gwiazd, kultu młodości, prawdy i fałszu w mediach.

3. Pod koniec zajęć nauczyciel/nauczycielka przedstawia definicję clickbajtu. Znaleźć ją można pod adresem: **https://www.miejski.pl/slowo-Clickbait** Jednocześnie tłumaczy, że są to typowe tricki w mediach społecznościowych, niektórych serwisach i gazetach, by przyciągnąć uwagę odbiorców i zmusić ich do przeczytania, najczęściej mało wartościowych, artykułów.

Streszczenie metodyczne dla nauczyciela:

Lekcja poświęcona została tematowi związanemu z mediami. Na początku dzieci oglądają dość emocjonujące zdjęcie żołnierza i psa, a potem tworzą do niego historyjkę. Dowiadują się jednak, że zdjęcie było wielokrotnie powielane i jest całkowicie przypadkowe. Następnie analizują zdjęcia gwiazd, zwracając uwagę na proponowany model życia i urody, a na końcu poznają termin: **clickbajt**.

Proponowana bibliografia uzupełniająca:
–
Agata Domańska, Jak wyrwać się z niewoli kultu młodości? [PORADY PSYCHOLOGA].
Źródło:
http://www.poradnikzdrowie.pl/psychologia/zrelaksuj-sie/jak-wyrwac-sie-z-niewoli-kultu-mlodosci-porady-psychologa_40324.html
–
Definicja clickbajtu: **https://www.miejski.pl/slowo-Clickbait**
–
Tomasz Kalbarczyk, Nauka krytycznego myślenia. „Analiza i Egzystencja" 25 (2014).

Związek z podstawą programową:

Wychowanie do życia w rodzinie

1. **Postawy. Uczeń:**
   - kształtuje i wyraża postawy asertywne,
   - świadomie i odpowiedzialnie korzysta ze środków społecznego przekazu, w tym z internetu, dokonując wyboru określonych treści i limitując czas im poświęcany;
   - jest odpowiedzialny za własny rozwój i samowychowanie.

Źródło: www.pixabay.com

1.

2.

3.

1. Meg Ryan. Źródło: https://c1.staticflickr.com/5/4080/5431352573_2ba68d7644.jpg
2. Nicole Kidman. Źródło: https://upload.wikimedia.org
3. Angelina Jolie. Źródła: https://upload.wikimedia.org