

Mysle pozytywne



Temat

Wzorce medialne.



Grupa docelowa

szkoła
ponadpodstawowa
i ponadgimnazjalna



Czas zajęć

90 min.



Wykorzystywane metody

dyskusja
–
kolaż
–
pogadanka



Formy pracy

indywidualna
i grupowa



Cele spotkania

poszerzenie wiedzy
z zakresu działania mass
mediów
–
uświadomienie ważnej
roli opinii publicznej we
współczesnym świecie
–
kształcenie umiejętności
krytycznego uczestnictwa
w świecie mediów
–
uświadomienie zagrożenia
związanego ze stosowa-
niem manipulacji



Podstawa programowa

Podstawa programowa
z przedmiotu wiedza
o społeczeństwie,
IV etap edukacyjny
– zakres rozszerzony
pkt. 13.1, 14.7, 14.8



Pomoce dydaktyczne

tablica szkolna
–
wycinki z gazet
–
zdjęcia
–
karteczki samoprzylepne
–
arkusze papieru
format A3
–
flamastry
–
magnesy

Opis przebiegu zajęć

1. Część wprowadzająca

Podczas zajęć proponujemy wyjść z systemu klasowego i stworzyć swobodne warunki rozmowy – układ zajęć w kręgu. Jeśli trener jest osobą obcą, on i cała grupa przypinają karteczki z imionami uczestników. Prowadzący przedstawia cel zajęć językiem ucznia i upewnia się, że wszystkie elementy zostały dobrze zrozumiane.

Mass media, inaczej zwane środkami masowego przekazu lub środkami masowej komunikacji, to instytucje, których podstawową funkcją jest przekazywanie różnych treści masowemu odbiorcy. Powszechnie do środków masowego przekazu zalicza się radio i telewizję, filmy, książki, prasę, płyty, Internet oraz instytucje zajmujące się rozpowszechnianiem informacji, takie jak agencje prasowe, wydawnictwa, ośrodki radiowe i telewizyjne. Media odgrywają bardzo ważną rolę w naszym życiu i są wszechobecne każdego dnia, a współczesne społeczeństwo możemy z całą odpowiedzialnością nazwać społeczeństwem informacyjnym. Każdy przekaz medialny ma swój określony cel. Najważniejszym jest wywarcie na odbiorcy określonego wpływu. Dlatego bardzo ważnym jest, abyśmy uświadomili sobie cele każdej przekazywanej informacji i w sposób krytyczny potrafili spojrzeć na budowane wzorce medialne.

2. Część właściwa zajęć

A / Dyskusja: Jakie cechy charakterystyczne mają przekazy dotyczące informacji, opinii i manipulacji? Uczniowie siadają w kręgu. Prowadzący rozpoczyna dyskusję, a wybrane odpowiedzi uczniów zapisuje na tablicy. Następnie wspólnie z uczniami omawia ich spostrzeżenia.

Konieczne jest krótkie teoretyczne wprowadzenie, w którym zawarte zostaną w sposób przystępny najważniejsze informacje:

Przekaz medialny można podzielić na:

- informacje (największą popularnością cieszą się media elektroniczne: telewizja, Internet) – celem przekazu jest dostarczenie odbiorcy informacji dotyczącej otaczającego go świata,*
-
- opinie (teksty publicystyczne, programy publicystyczne) – celem przekazu jest kształtowanie punktu widzenia odbiorcy,*
-
- manipulacja (media elektroniczne, radio, teksty publicystyczne) – celem jest wywarcie na odbiorcy mylnego wrażenia.*

B / Ćwiczenie: „mój wzorzec medialny”. Tydzień przed planowanymi zajęciami prowadzący prosi uczniów, aby przynieśli na następne zajęcia zdjęcia i wycinki z gazet dotyczące kontrowersyjnej lub w inny sposób ciekawej osoby ze świata celebrytów. Prowadzący wypisuje na tablicy propozycje uczniów. Następnie uczniowie wybierają dwie postaci: kobietę i mężczyznę. Prowadzący umieszcza zdjęcia oraz wycinki z gazet wybranych celebrytów na tablicy i rozdaje uczniom karteczki samoprzylepne. Zadaniem uczniów jest wypisanie po jednej informacji dotyczącej kobiety i mężczyzny. Uczniowie umieszczają karteczki na tablicy. Wybrany uczeń czyta zebrane informacje uczniów. Informacje z pewnością będą zawierały zarówno pozytywny jak i negatywny przekaz, dlatego prowadzący zadaje uczniom odpowiednie pytania:

Skąd czerpaliście informacje o wskazanych celebrytach?

–

Czy waszym zdaniem przekaz jest wiarygodny?

–

Dlaczego niektóre informacje można uznać za manipulację?

–

Jaką rolę odgrywa wygląd zewnętrzny w świecie mediów?

–

Czy wybrane wzorce medialne spełniają wasze oczekiwania?

C / Kolaż: „lubię ich, bo...”. Prowadzący dzieli grupę uczniów na cztery zespoły. Następnie rozdaje każdemu zespołowi arkusz papieru formatu A3 oraz flamastry. Zadaniem uczniów będzie wykorzystanie pozostałych wycinków z gazet i zdjęć celebrytów. Uczniowie tworzą kompozycję z przyniesionych materiałów i prezentują na forum klasy. Prowadzący wspólnie z uczniami omawia każdą koncepcję, zwracając szczególną uwagę na sposób rozmieszczenia fotografii i wycinków z gazet oraz na zawarte informacje. Rozmieszczenie i informacje wskażą, jakie jeszcze inne gwiazdy ze świata celebrytów cieszą się zainteresowaniem młodzieży.

3. Podsumowanie

Prowadzący w kilku zdaniach podsumowuje zajęcia, podkreślając pozytywne i negatywne cechy świata mediów. Dziękujemy za zajęcia, jeśli jest czas, to prowadzący dziękuje imiennie każdemu, ściskając mu dłoń.