

Mysle pozytywne



Temat

Kreowanie wizerunku i wzorce medialne.



Grupa docelowa

szkoła
ponadpodstawowa,
ponadgimnazjalna
i klasy 7-8 szkoły
podstawowej



Czas zajęć

90 min.



Wykorzystywane metody

burza mózgów
–
heureka
–
pogadanka
–
metaplan
–
rozwiązywanie problemów
–
odpytujący przyjaciel



Formy pracy

indywidualna
i grupowa



Cele spotkania

uczniowie wiedzą, czym jest wizerunek medialny
–
uczniowie znają zasady kreowania wizerunku
–
uczniowie potrafią wykorzystać umiejętności
kreowania wizerunku do własnych potrzeb



Podstawa programowa

Wychowanie do życia
w rodzinie: etap III – p. 3,
etap IV – p. II, 1
–
Etyka: etap II - p. 7

Opis przebiegu zajęć

1. Część wprowadzająca

Podczas zajęć proponujemy wyjść z systemu klasowego i stworzyć swobodne warunki rozmowy – układ zajęć w kręgu. Jeśli trener jest osobą obcą, on i cała grupa przypina karteczki z imionami uczestników. Prowadzący przedstawia cel zajęć językiem ucznia i upewnia się, że wszystkie elementy zostały dobrze zrozumiane.

2. Część właściwa zajęć

A / „Sieć o mnie”: grupa wstaje i jeśli jest możliwość, ustawia się w jednej linii lub w bardzo szerokim okręgu. Za swoimi stopami uczeń kładzie jakąś rzecz (zeszyt, piórnik), która pozwoli mu później określić punkt, z którego wyszedł. Nauczyciel zadaje pytania i każdy kto na to pytanie chce odpowiedzieć twierdząco, robi krok do przodu. Przykładowe pytania do dowolnej modyfikacji:

Kto z was ma konto na portalu społecznościowym?

–

Kto z was ma więcej niż 10 osobistych zdjęć?

–

Kto z was ma dodane zainteresowania?

–

Kto z was ma podany orientacyjny adres?

–

Kto z was używa lokalizatora w mediach społecznościowych? (oznacza siebie w konkretnych miejscach, lokalach, punktach)

–

Czy masz więcej niż 500 znajomych na określonym portalu?

Po serii pytań, kiedy większość uczniów znajduje się już daleko od punktu wyjścia, prosimy aby każdy odwrócił się i spojrzal na rzeczy, które zostawiliśmy z tyłu. To właśnie nasza prywatność, została bardzo daleko.

B / Uczniowie odpowiadają na pytanie czym jest wizerunek? Każdą z odpowiedzi zapisujemy na tablicy. Kiedy uzyskamy już listę wyczerpujących odpowiedzi, pytamy młodzież, po co tworzy się swój wizerunek?

C / „Kreowanie swojego wizerunku”: nauczyciel rozdaje każdemu uczniowi kartę pracy nr 1 i prosi, aby każdy indywidualnie stworzył swój profil na potrzeby logowania się do: jednego z mediów społecznościowych, szkolnego forum, grupy specjalistów w dowolnym zakresie, np. miłośnicy kolei. Przypominamy, że każda ze stron ma inny charakter i w każdej karcie mogą się znaleźć inne informacje. Po zakończeniu ćwiczenia prosimy, aby uczniowie przymocowali do tablicy swoje karty pracy w odpowiednim miejscu (portal społecznościowego wisiały, forum szkoły i karty z forum specjalistów).

Poproś wybrane osoby lub wszystkie, w zależności od wielkości grupy, o zwięzłe opowiedzenie, jakie informacje podali i co umieściliby w miejscu przeznaczonym na zdjęcie. Zwróć uwagę uczestniczek i uczestników na następujące sprawy:

do każdego miejsca w sieci wybieramy inne informacje do zaprezentowania

–

określone dane pozwalają nam na to, aby inni widzieli nas tak, jak my tego chcemy

–

należy sprawdzić jakie dane ujawniamy i czy ich upublicznianie jest bezpiecznie

D / Nauczyciel prosi o zapisanie na karcie pracy nr 2 informacji, których możemy dowiedzieć się z profilu społecznościowego o danej osobie. Po uzupełnieniu kart pracy i przedstawieniu wniosków, rozpoczynamy rozmowę o korzyściach i stratach, jakie mogą nam przynieść źle opracowane informacje wizerunkowe. W jaki sposób nam szkodzą, a w jaki pomagają.

E / Nauczyciel prosi o przedstawienie idoli, osób, które stanowią wzór, są interesujący dla uczniów. Wszystkie propozycje zapisujemy na tablicy. W większości odpowiedzi będą to osoby publiczne, znane z TV oraz celebryci. Te osoby tworzą tzw. wzorce medialne. Podejmujemy z uczniami próbę wyjaśnienia, czym są wzorce medialne i co mają na celu. Przekazujemy kartę pracy nr 3 i dajemy czas do dyskusji, staramy się dobrać maksymalnie 3osobowe grupy na zasadzie zainteresowań, tych samych sympatii, podobnych wzorców medialnych. Zwracamy ich uwagę na to, że ten wizerunek tworzą sztaby ludzi specjalnie do tego zatrudnionych oraz jest to świadome wykorzystanie wizerunku do celów marketingowych (ubiór, miejsca, gdzie się pokazują osoby, celowe zdarzenia sprawiające wrażenie przypadkowych).

3. Podsumowanie

Uczniowie powinni zgodnie dojść do wniosku, że w wielu przypadkach obecność w różnych mediach osób znanych, ma na celu podtrzymanie popularności i czyste efekty marketingowe. Ważne jest, aby uświadomić im, że ślepy pęd za idolem nie jest dobry, ponieważ pewne zachowania gwiazd przysparzają im pieniędzy i popularności, a naśladowcom mogą przynieść poważne problemy.

–

Dziękujemy za zajęcia, jeśli jest czas, to prowadzący dziękuje imiennie każdemu, ściskając mu dłoń.

portal społecznościowy

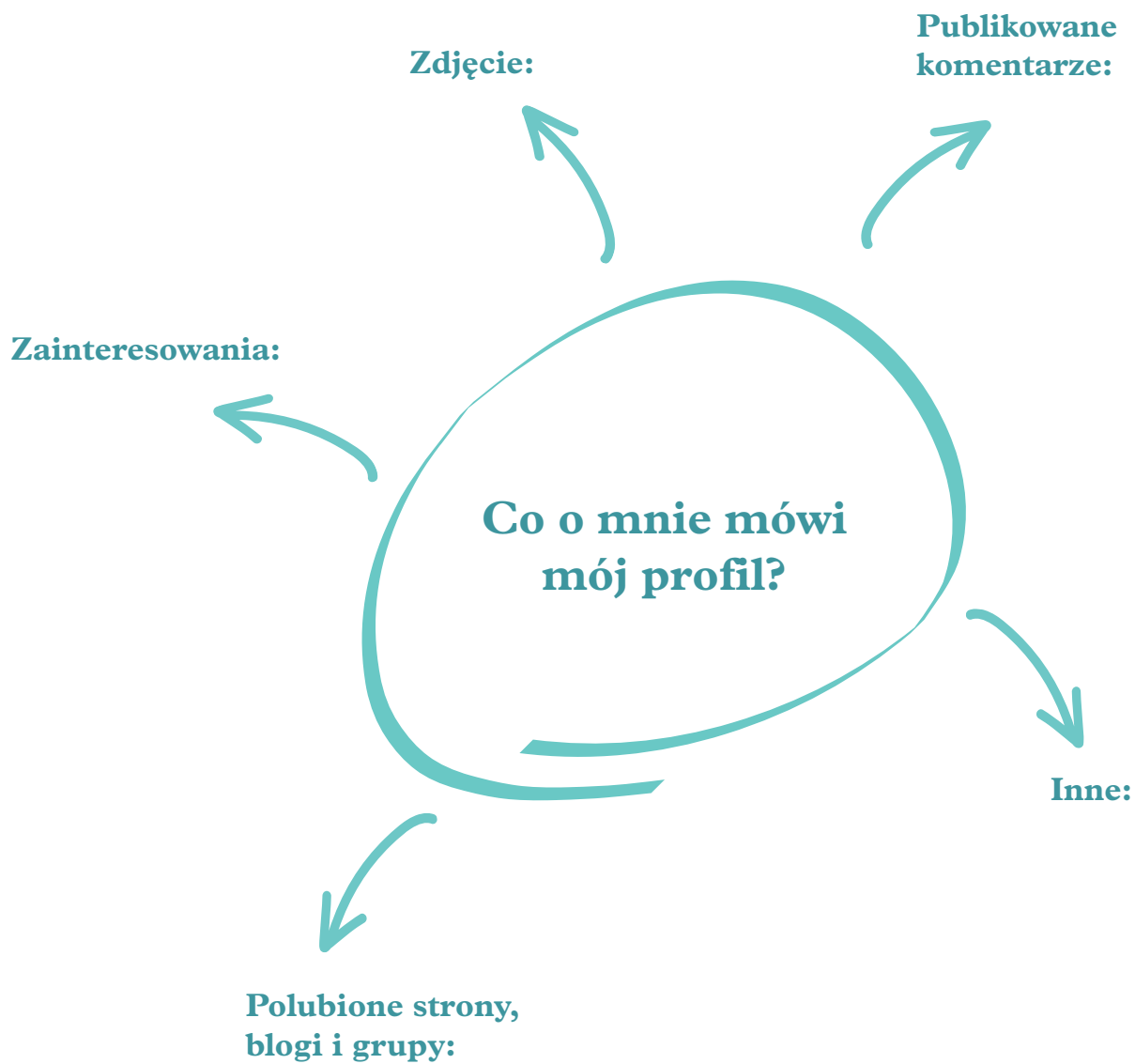
nazwa:	
zdjęcie / awatar	o mnie:
	związki / rodzina / szkoły:
zainteresowania:	

forum szkolne

nazwa:	
zdjęcie / awatar	o mnie:
	związki / rodzina / szkoły:
zainteresowania:	

forum dla specjalistów

nazwa:	
zdjęcie / awatar	o mnie:
	związki / rodzina / szkoły:
zainteresowania:	



Co składa się na wizerunek osoby znanej w mediach, popularnej, celebryty?

Jak taka osoba może świadomie wpływać na kształtowanie swojego wizerunku?

Jak wizerunek osób medialnych wpływa na odbiorców?

Co wpływa na wizerunek znanych i lubianych, oprócz ich samych i osób z nimi współpracujących?
